
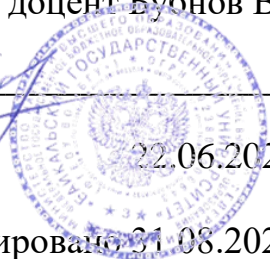


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доцент Бубнов В.А.





22.06.2020г.

Актуализировано 31.08.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение

сохраняемости товаров

38.02.04 Коммерция в торговле

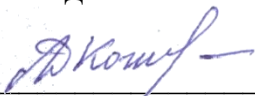
Базовая подготовка

Иркутск 2020

Рабочая программа профессионального модуля ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта СПО в соответствии с Программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки.

Согласовано:

Методист


_____ А.Д. Кожевникова.

Разработали преподаватели:

Е.А. Левина

А.В. Степанченко

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 4 |
| 2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ... | 7 |
| 3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 8 |
| 4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 33 |
| 5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИО- НАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)..... | 37 |

1 Паспорт рабочей программы профессионального модуля ПМ03

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (в торговле) базовой подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2.Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК. 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке. оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК.3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК.3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации менеджеров по продажам.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

Целью овладения ПМ.03 является освоение теоретических знаний в области управления ассортиментом потребительских товаров, товарными запасами и потоками, обеспечения контроля условий хранения, выявление и формирование потребностей в товарах, документация на поставку товаров, приобретение умений их применять в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи профессионального модуля:

- усвоение основных понятий в области управления ассортиментом;

- рассмотрение составных элементов ассортиментной политики и обоснование выбора ее основных элементов;
- представление о товарных категориях и критериях их выбора;
- приобретение умений распознавать товары по ассортиментной принадлежности, формировать торговый ассортимент;
- рассчитывать показатели ассортимента и анализировать ассортиментную политику торговых организаций;

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 414 часов;
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 200 часов;
- лабораторно-практических занятий – 69 час;

самостоятельной работы обучающегося – 106 часов;
учебной практики – 108 часов

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля (заочное обучение):

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 414 часов;
лекций 40 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 306 часов;
учебной практики – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемоститоваров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---------|---|
| ПК 3.1. | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. |
| ПК 3.2. | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. |
| ПК 3.3. | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями |
| ПК 3.4. | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества |
| ПК 3.5. | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| ПК 3.6. | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.7. | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. |
| ПК 3.8. | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 12 | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|-----------------------------------|---|-------------|---|--|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, час | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего час | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, час | В т.ч. курсовая работа, час | Учебная, час | В т.ч. курсовая работа, час | | |
| ПК 3.1.-3.8. | МДК 03.01. Теоретические основы товароведения. | 72 | 48 | 12 | | 24 | | | |
| ПК.3.1.-3.8 | МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров. | 234 | 152 | 57 | | 82 | | | |
| ПК 3.1.-3.8. | Учебная практика. | 108 | | | | | 108 | | |
| | Всего | 414 | 200 | 69 | | 106 | 108 | | |

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Коды компетенций |
|---|---|------------------------------|------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров | | 414 | |
| МДК 03.01. Теоретические основы товароведения | | 72/12 | |
| Тема 1. Организационно-методологические основы | 1.1 Введение в товароведение. Объекты и субъекты товароведения 1. Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения. 2. Товар, как объект товароведной деятельности. Товароведные характеристики товара. Субъекты (товароведы), их функции, права и обязанности. Самостоятельная работа студентов Изучение ассортимента товаров на Иркутском рынке. История развития товароведения (сообщение). | 2 2 4 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12. ПК 3.1</i> |
| | 1.2 Методы товароведения 3. Классификация методов товароведения. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности методов, их достоинства и недостатки. Применяемость в товароведении. 4. Классификация потребительских товаров общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура. Научно практические методы: эмпирические, аналитические. Преимущества и недостатки. Применяемость. Технологические методы: упаковывание, маркирование, хранение, транспортирование. 5. Практическая работа №1 Изучение методов товароведения, классификации и кодирования. Самостоятельная работа студентов Составление схемы классификации определенной группы товаров иерархическим методом (схема). | 2 2 2 2 | |
| Тема 2. Товароведные характеристики | 2.1 Ассортимент товаров 6. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по назначению и местонахождению. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1</i> |

| | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| | 7. Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента. | 2 | |
| | 8. Практическая работа №2 Расчет показателей ассортимента (широты, полноты, новизны, структуры, рациональности.) | 2 | |
| | Самостоятельная работа студентов Расчет показателя ассортимента (таблица). | 4 | |
| | 2.2 Качество товаров | | |
| | 9. Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качеств. Классификация свойств и показателей качества товаров: номенклатура. Краткая характеристика, критерии выбора. | 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.4-3.6 |
| | 10. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. | 2 | |
| | 11. Практическая работа №3 Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, предусмотренных стандартом. | 2 | |
| | Самостоятельная работа студентов Изучение показателей качества потребительских товаров (конспект). | 4 | |
| | Тема 2.3 Оценка качества товаров | | |
| | 12. Понятие. Структура и результаты одиночной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. | 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.4-3.6 |
| | 13. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты, допустимые отклонения. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. | 2 | |
| | 14. Практическая работа №4 Определение сорта посуды, диагностика дефектов (работа с НД). | 2 | |
| | Самостоятельная работа студентов Изучение градаций качества различных групп товаров (конспект). | 2 | |

| | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| | <p>2.4 Количественная характеристика товаров</p> <p>15. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная потеря. Общность и различия. Размерные характеристики единичных экземпляров товара и товарных партий. Физические свойства и величины для количественной характеристики единичных товаров и товарных партий. Назначение, краткая характеристика.</p> <p>16. Технологический цикл единичных экземпляров товара и товарных партий; этапы и стадии: предтоварная, товарная и потребительская. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятия о приемочном и браковочном числе.</p> <p>Самостоятельная работа студентов Изучение размерных характеристик ед. экземпляров и товарных партии (конспект).</p> | 2 2 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.7</i> |
| <p>Тема 3. Обеспечение качества и количества товаров</p> | <p>3.1 Формирование и сохранение качества и количества товаров</p> <p>17. Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания.</p> <p>18. Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация и группы разновидностей. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p> <p>19. Практическая работа № 5 Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий; приёмочное и браковочное числа.</p> <p>Самостоятельная работа студентов Изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров (на базовом предприятии (отчет)).</p> | 2 2 2 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12. ПК 3.4-3.7</i> |

| | | | |
|--|--|--------|---|
| | <p>3.2 Товарные потери</p> <p>20. Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания.</p> <p>21. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Процессы, происходящие при хранении, их влияние на потери.</p> <p>Самостоятельная работа студентов Ознакомление с видами потерь в однородных группах товаров (составление таблиц по вариантам).</p> | 2 | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i> <i>ПК 3.2.</i></p> |
| | | 2 | |
| | | 2 | |
| <p>Тема 4. Информационное обеспечение товародвижения</p> | <p>4.1 Виды, формы и средства информации</p> <p>22. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Правовая база. Средства товарной информации: классификация, назначение.</p> <p>23. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначения и краткая характеристика информационных знаков разных групп.</p> <p>24. Практическая работа № 6 Изучение ТСД (виды); объяснение информационных знаков.</p> <p>Самостоятельная работа студентов Изучение современной маркировки зарубежных, российских и региональных товаров, в т.ч. информационных знаков (презентация).</p> | 2 | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i> <i>ПК 3.3.</i></p> |
| | | 2 | |
| | | 2 | |
| МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров | | 234/57 | |
| МДК 03.02 Раздел 1 Товароведение продовольственных товаров | | 76/19 | |
| Тема 1. Основы товароведения продовольственных товаров. | | | |
| <p>1.1 Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. Общая классификация продовольственных товаров.</p> | <p>1. Продовольственные товары: понятие, назначение. Отличие от непродовольственных товаров. Потребности, удовлетворяемые продовольственными товарами. Состояние регионального рынка продовольственных товаров.</p> <p>Общая классификация.</p> | 2 | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i> <i>ПК 3.1-3.6</i></p> |

| | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|
| 1.2 Химический состав продовольственных товаров. | 2. Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Классификация веществ по химической природе, происхождению, усвояемости. Характеристика важнейших веществ: вода, углеводы, белки, жиры. Характеристика прочих химических веществ: минеральные вещества, органические кислоты, витамины. Вещества, обеспечивающие цвет, вкус, запах продуктов. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа обучающегося. Исследовательские работы по теме «Химический состав продовольственных товаров» - определение содержания влаги, жиров и т.д. | 2 | |
| 1.3 Пищевая ценность. | 3. Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров. Характеристика энергетической, биологической, физиологической, органолептической ценности, безопасности и усвояемости. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | 4. Практическая работа №1. Расчет энергетической ценности продовольственных товаров. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающегося. Расчет энергетической ценности. Анализ пищевой ценности различных образцов продовольственных товаров. | 2 | |
| 1.4 Оценка качества продовольственных товаров. | 5. Качество: понятие, этапы, назначение. Показатели качества. Градации качества: стандарт, нестандарт, брак, отходы. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа обучающегося. Изучение дефектов продовольственных товаров. | 2 | |
| 1.5 Товарные потери. | 6. Товарные и материальные потери. Понятие. Порядок списывания количественных и качественных потерь. | 1 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | 7. Практическая работа №2. Определение количественных и качественных потерь. | 2 | |
| Тема 2 Товароведная характеристика продовольственных товаров однородных групп. | | | |
| 2.1 Вспомогательные товары. | Самостоятельная работа обучающегося. Вспомогательные товары. Изучение пищевых добавок на современном рынке. Исследовательские работы по теме. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| 2.2 Зерномучные товары. | 8. Состояние и перспективы развития рынка зерномучных товаров. Классификация. Характеристика зерна: особенности строения, химический состав, влияние на потребительские свойства. Товароведная характеристика круп, муки по пищевой ценности, ассортименту, процессам производства, оценке качества, хранению. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |

| | | | |
|--|---|----------------------------|--|
| <p>2.3 Товароведная характеристика продуктов переработки зерна.</p> | <p>9. Товароведная характеристика, макаронных, хлебобулочных изделий по пищевой ценности, ассортименту, процессам производства, оценке качества, хранению.</p> <p>10. Практическая работа №3.Определение качества хлеба по органолептическим показателям.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося. Анализ регионального рынка зерномучных товаров.</p> | <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i></p> <p><i>ПК 3.1-3.6</i></p> |
| <p>2.4 Плодоовощные товары.</p> | <p>11. Состояние и перспективы развития рынка плодов и овощей. Классификация. Товароведная характеристика плодов и овощей. Состав и пищевая ценность. Товарное качество плодов и овощей. Оценка качества, дефекты, болезни, условия и сроки хранения.</p> <p>Продукты переработки плодов и овощей. Товароведная характеристика. Овощные консервы: классификация, пищевая ценность, маркировка. Сроки хранения и реализации.</p> <p>12. Практическая работа №4.Определение товарного качества свежих плодов и овощей.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося.Анализ регионального рынка плодоовощной продукции. Анализ потребительских свойств свежих плодов и овощей. Изучение болезней свежих плодов и овощей. Исследовательская работа по теме «Пищевая ценность свежих плодов и овощей».</p> | <p>2</p> <p>2</p> <p>4</p> | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i></p> <p><i>ПК 3.1-3.6</i></p> |
| <p>2.5 Вкусовые товары.</p> | <p>13. Состояние рынка вкусовых товаров. Классификация. Состав и пищевая ценность. Товароведная характеристика чая, кофе. Состав и пищевая ценность, классификация, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения.</p> <p>14. Товароведная характеристика алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков. Классификация, состав, пищевая ценность. Дефекты, условия и сроки хранения.</p> <p>Товароведная характеристика пряностей и приправ. Классификация, пищевая ценность, условия и сроки хранения.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося. Изучение регионального рынка алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков. Творческие работы по теме.</p> | <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i></p> <p><i>ПК 3.1-3.6</i></p> |

| | | | |
|---------------------------------|---|------------|---------------------------------------|
| 2.6 Кондитерские товары | 15. Состояние и перспективы развития рынка кондитерских товаров, классификация, пищевая ценность. Товароведная характеристика сахара, мёда. Состав, пищевая ценность, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | 16. Товароведная характеристика фруктово-ягодных кондитерских изделий. Состав, пищевая ценность, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения. Товароведная характеристика шоколада, какао-порошка. Состав, пищевая ценность, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения. | 2 | |
| | Товароведная характеристика мучных кондитерских изделий. Состав, пищевая ценность, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения. | 2 | |
| | 17. Практическая работа №5. Оценка качества печенья по органолептическим показателям. Самостоятельная работа обучающегося. Изучение факторов, формирующих качество кондитерских товаров. Анализ ассортимента кондитерских товаров региональных производителей. | 4 | |
| 2.7 Пищевые жиры | 18. Рынок пищевые жиров. Классификация и ассортимент. Товароведная характеристика растительных масел. Способы получения, очистки. Деления на сорта. Условия и сроки хранения. Товароведная характеристика маргарина. Сырьё, технология производства. Условия и сроки хранения. Самостоятельная работа обучающегося. Изучение ассортимента маргариновой продукции на региональном рынке. | 2 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| Тема 2.8 Молочные товары | 19. Состояние и перспективы развития рынка молочных товаров. Классификация, значение молочных товаров для организма человека. Товароведная характеристика молока и сливок. Химический состав, пищевая ценность, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | 20. Товароведная характеристика масла коровьего, молочных консервов, мороженого. Способы получения, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения. | 2 | |
| | Товароведная характеристика сыров. Классификация, способы получения, оценка качества, дефекты, условия и сроки хранения. 21. Практическая работа №6. Органолептическая оценка качества кисломолочных товаров. Самостоятельная работа обучающегося. Изучение ассортимента молочных товаров базового предприятия. Сравнительная товароведная характеристика масла коровьего, маргарина, спреда. | 2 2 | |

| | | | |
|---------------------------------|---|------------|---------------------------------------|
| 2.9 Яйцо и яичные товары | 22. Строение яйца, химический состав, пищевая ценность. Классификация. Оценка качества. Дефекты, условия и сроки хранения. Товароведная характеристика продуктов переработки яиц. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| 2.10 Мясные товары | 23. Состояние и перспективы развития рынка мясных товаров. Значение, классификация, ассортимент. Мясо убойных животных. Пищевая ценность, тканевой, химический состав. Сортотой разруб. Классификация мяса по различным признакам. Товароведное и ветеринарной клеймение. | 1 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | 24. Товароведная характеристика мяса птицы в сравнении с мясом убойных животных. Товароведная характеристика мясокопчёностей, субпродуктов, мясных консервов. Товароведная характеристика колбасных изделий. Классификация, ассортимент, оценка качества, условия и сроки хранения. | 1 | |
| | 25. Практическая работа №7. Изучение ветеринарного клеймения и товароведной маркировки. | 2 | |
| | 26. Практическая работа №8. Изучение ассортимента и оценка качества колбасных изделий. Самостоятельная работа обучающегося. Изучение регионального рынка мясных товаров. Изучение ассортимента колбасных изделий торгового предприятия. Изучение маркировки мясных консервов. | 2 4 | |
| 2.11 Рыбные товары | 27. Состояние и перспективы развития рынка рыбных товаров. Значение, отличие от других групп продовольственных товаров, классификация, ассортимент. Строение. Рыба живая, охлаждённая, мороженая. Сравнительная характеристика. Оценка качества, условия и сроки хранения. | 1 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | 28. Рыба солёная, копчёная, вяленая. Товароведная характеристика. Сущность процесса созревания. Оценка качества, условия и сроки хранения. Рыбные консервы и пресервы. Сравнительная товароведная характеристика. Маркировка, оценка качества, условия и сроки хранения. Икра рыб. Товароведная характеристика. Нерыбное водное сырьё. Классификация. Товароведная характеристика. Оценка качества, условия и сроки хранения. | 1 | |
| | 29. Практическая работа №9. Оценка качества рыбных товаров. Самостоятельная работа обучающегося. Изучение регионального рынка рыбных товаров. Изучение маркировки рыбных консервов. | 2 4 | |
| 2.12 Пищевые концентраты | 30. Изучение ассортимента пищевых концентратов Самостоятельная работа обучающегося. Исследовательская работа по изучению ассортимента пищевых концентратов. | 1 1 | <i>ОК 1-4, 6-7,</i> |

| | | | |
|--|---|---------------------|----------------------------------|
| | | | 12ПК 3.1-3.6 |
| 2.13 Продукты детского питания. | 31. Изучение ассортимента продуктов детского питания. 41. Семинар заключительный. | 1 1 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| МДК 03.02 Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров | | 95/38 | |
| Тема 1 Общие вопросы товароведения непродовольственных товаров | | 4 | |
| 1.1 Особенности ассортимента, свойств, качества непродовольственных товаров. | Состояние потребительского рынка непродовольственных товаров. Классификация ассортимента непродовольственных товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества непродовольственных товаров. Градации товаров по качеству. Понятие сорта, дефектов и отклонений. Самостоятельная работа обучающегося: Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособности непродовольственных товаров (конспект). | 2 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| Тема 2 Товары хозяйственного назначения | | 22/12 | |
| 2.1 Пластические массы и изделия из них | Понятие о пластических массах и товарах их пластмасс. Рынок пластмассовой посуды и хозяйственных изделий и пути его развития. Синтетические смолы (полимеры) и эфиры целлюлозы – основное сырье для производства пластических масс. Общие свойства пластмасс. Классификация пластмасс: исходное сырье, состав, типы реакций и способы переработки пластмасс в изделия. Общие свойства, виды, достоинства и недостатки поликонденсационных и полимеризационных пластмасс и синтетических смол. Области применения пластмасс. Классификация и характеристика изделий из пластмасс. Показатели качества. Требования к качеству изделий. Дефекты. Маркировка посуды. Градации качества. Практические работы 1: Идентификация различных видов пластмасс, их признаки распознавания и потребительские свойства. Ассортимент хозяйственных изделий. Изучение и товароведная характеристика изделий из пластмасс. Самостоятельная работа Изучение отличительных свойств современных полимеров (составление сравнительной таблицы). | 2 2 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| 2.2 Товары бытовой химии | Понятие о товарах бытовой химии и их значение в народном хозяйстве и быту. Группировка ассортимента товаров бытовой химии. | 2 | ОК 1-4, 6-7, |

| | | | | |
|---|---|---|---|----------------------------------|
| | <p>Клеи: состав, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Органолептические показатели доброкачественности клея. Лакокрасочные товары: виды (лаки, олифы, краски, грунтовки, шпатлевки), состав, свойства, общие и специфические показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента олиф, лаков и красочных составов. Маркировка. Сроки хранения. Моющие средства: хозяйственное мыло, синтетические моющие средства и вспомогательные вещества: состав, свойства, классификация, показатели качества. Пятновыводящие, полирующие и чистящие средства. Требования к качеству.</p> <p>Практические работы 2: Изучение современного ассортимента лакокрасочных материалов, их маркировка, показатели качества и характеристика потребительских свойств. Нормативные требования. Изучение ассортимента и качества моющих и чистящих средств.</p> <p>Самостоятельная работа Характеристика ассортимента клеев (конспект).</p> | 2 | 2 | 12ПК 3.1-3.6 |
| 2.3 Силикатные товары (Стекло-керамика) | <p>Понятие о силикатах и стекле. Состояние рынка стеклянных товаров. Состав стекла, виды стекол, их отличительные свойства. Технология производства изделий: выдувание, прессование, прессовывдувание, гутная работа, сочленение их внешние признаки и влияние на качество готовых изделий. Способы декорирования и группы разделок изделий. Классификация и характеристика ассортимента стеклянной посуды. Требования к качеству. Градации качества. Дефекты. Рынок керамической посуды, отечественные производители. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества керамических изделий. Виды керамики и их характеристика: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия. Показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента посуды из керамики. Требования к качеству. Органолептическая оценка качества керамики в магазине. Особенности сортировки керамической посуды.</p> <p>Практическая работа 3-4:</p> <p>1. Распознавание видов стекла и керамики, методов производства, отделки и потребительских свойств.</p> <p>2. Характеристика ассортимента силикатных товаров. Нормативные требования.</p> <p>Самостоятельная работа Изучение современного ассортимента стеклянной и керамической посуды. История российских заводов-изготовителей (доклад).</p> | 2 | 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| 2.4 Металлохозяйственные товары | <p>Состояние рынка металлических товаров. Обзор группового ассортимента. Металлы и сплавы, применяемые в производстве (черные, цветные). Конструирование и способы производства металлических товаров, различные способы обработки (термическая, химическая, гальваническая), виды покрытий и отделок. Влияние всех факторов на формирование каче-</p> | 2 | 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |

| | | | |
|--------------------------------------|---|-------|--|
| | <p>ства изделий. Коррозия металлов. Классификация и характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров: посуда, хозяйственный инвентарь, садово-огородный, ремонтно-строительный инвентарь, инструменты.</p> <p>Требования к качеству.</p> <p>Практическая работа 5: Изучение ассортимента металлической посуды, показателей качества и требований к качеству.</p> <p>Самостоятельная работа Изучение классификации и характеристики ассортимента столовых приборов и инструментов (конспект).</p> | 2 | |
| 2.5 Электробытовые товары | <p>Обзор рынка и ассортимента электротоваров. Требования и показатели безопасности электробытовых товаров.</p> <p>Характеристика групп, подгрупп ЭБТ: проводниковые, электроустановочные изделия, осветительная арматура, нагревательные.</p> <p>Электробытовые машины (стиральные машины, холодильники, пылесосы) и так далее. Их конструкция, параметры, применение в быту. Классификация и характеристика ассортимента, маркировка. Новизна в современных электротоварах.</p> <p>Требования к качеству и порядок предторговой оценки качества электробытовых товаров.</p> <p>Практическая работа 6-7:</p> <p>1. Изучение параметров, маркировки и требований к качеству электробытовых машин.</p> <p>2. Сравнительная оценка качества (конкурентоспособности) электробытовых товаров.</p> <p>Самостоятельная работа Изучение товаров-новинок электробытовых товаров (по материалам журналов «Спрос» и «Товаровед потребительских товаров») – составление реферата.</p> | 2 | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i> <i>ПК 3.1-3.6</i></p> |
| | | 2 | |
| | | 2 | |
| | | 2 | |
| 2.6 Мебельные и строительные товары | <p>Самостоятельная работа Понятие и значимость мебельных товаров. Материалы производства мебели, конструирование, технологии производства – как факторы, влияющие на качество мебели. Понятие столярной, гнутой, плетеной мебели, их потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента столярной мебели. Изучение ассортимента, качества современных мебельных и строительных материалов (конспект).</p> | 4 | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 1</i> <i>ПК 3.1-3.62</i></p> |
| Тема 3. Одежно-обувные товары | | 44/16 | |
| 3.1 Текстильные товары. | <p>Понятие о текстильных товарах, волокнах, нитях, пряже. Состояние и перспективы развития рынка тканей. Текстильные волокна, пряжа, нити: характеристика, общие свойства, показатели качества. Классификация по происхождению: натуральные, искусственные, синтетические, их характеристика и влияние на формирование свойств тканей. Свойства различных видов волокон. Признаки идентификации хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных волокон, а также искусственных и синтетических.</p> | 2 | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12</i> <i>ПК 3.1-3.6</i></p> |

| | | | |
|---|--|---|-------------------------------|
| | <p>Общие сведения о производстве тканей. Ткачество, ткацкие переплетения, их отличия и свойства; отделка тканей (основная и дополнительная).</p> <p>Характеристика потребительских свойств тканей. Требования к качеству. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных тканей.</p> <p>Практическая работа 8-9:</p> <p>1. Распознавание волокнистого состава тканей, переплетения, отделки.</p> <p>2. Изучение и характеристика ассортимента тканей (консультирование покупателей). Идентификация тканей.</p> <p>Самостоятельная работа Ассортимент современных тканей. Хранение тканей, маркировка. Правила показа и демонстрации тканей в магазине (доклад).</p> | 2 | |
| 3.2 Ковры, нетканые материалы, искусственный мех. | <p>Самостоятельная работа Понятие нетканых материалов, искусственного меха, ковров. Сырье, состав, особенности производства и характеристика потребительских свойств НМ, ИМ, ковров. Классификация и обзор ассортимента НМ, ИМ, ковров. Требования к качеству.</p> <p>Требования к качеству, показатели качества нетканых, искусственных материалов и ковров (конспект).</p> | 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| 3.3 Швейные и трикотажные изделия. | <p>Общие сведения о швейных товарах. Состояние рынка и тенденции развития швейной одежды. Изготовители. Факторы, формирующие ассортимент товаров в магазине. Основные и вспомогательные материалы в производстве и их влияние на качество готовых изделий. Этапы технологии производства. Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров: верхней, легкой, бельевой одежды. Конструктивные особенности изделий различного назначения. Требования к качеству.</p> <p>Понятие о трикотаже и его производстве. Состояние рынка трикотажной одежды. Изготовители. Факторы, формирующие качество трикотажа: сырье, состав, особенности производства (вязания), в том числе моделирования, конструирования, раскроя; виды переплетений кулирных и основовязанных, отделка. Характеристика различных видов переплетений. Влияние факторов качества на формирование потребительских свойств одежды. Классификация и характеристика ассортимента трикотажной одежды. Видовой ассортимент: джемперы, свитеры, жакеты – их конструктивные особенности покроя, силуэта, размеров.</p> <p>Сравнение свойств швейной и трикотажной одежды, их достоинства и недостатки. Требования к качеству. Особенности оценки качества одежды и установления сорта.</p> <p>Практические работы 10-11:</p> <p>1. Изучение ассортимента и потребительских швейных и трикотажных изделий. Маркировка. Символы по уходу за изделиями. Информация для покупателей. Правила продажи и обмена.</p> <p>2. Оценка качества (установление сорта) одежды.</p> | 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| | | 2 | |

| | | | |
|--------------------------|---|------------------------------|---------------------------------------|
| | Самостоятельная работа: Современный ассортимент одежды. Мода. Хранение, маркировка одежды (подготовка мультимедийной презентации). | 4 | |
| 3.4 Обувные товары. | <p>Общие сведения об обувных товарах. Состояние рынка обуви в г. Иркутске. Материалы, применяемые в производстве кожаной обуви. Натуральные кожи: классификация, признаки идентификации, показатели качества – юфтевые, хромовые кожи, жирового и комбинированного дубления, их влияние на качество кожаной обуви. Искусственные и синтетические обувные кожи: виды, свойства, отличительные признаки, применяемые для верха обуви. Материалы для низа обуви: резины, полимеры, термоэластопласты, полиуретаны – свойства, влияющие на качество обуви. Технология производства обуви, в том числе раскрой, методы крепления низа и верха обуви и т. д.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента обуви. Требования к качеству обуви. Резиновая и полимерная обувь: факторы, формирующие качество, особенности производства, классификация и характеристика ассортимента. Валяная обувь: факторы качества, особенности производства, ассортимент, размеры, артикуляция. Факторы ценообразования.</p> <p>Практическая работа 12: Идентификация кожаной обуви по материалам верха, низа, методам крепления, размерам, ассортиментной принадлежности. Изучение ассортимента и характеристика различных видов обуви. Требования к качеству обуви.</p> <p>Самостоятельная работа Изучение факторов качества и ассортимента резиновой и валяной обуви (конспект).</p> | 2 2 2 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| 3.5 Пушно-меховые товары | <p>Понятие пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Состояние рынка Иркутской области и пути его развития. Характеристика сырья, полуфабрикатов и готовых изделий. Факторы качества и принципы сортировки пушно-меховых полуфабрикатов. Факторы изменчивости волосяного покрова и кожевой ткани.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий и головных уборов. Требования к качеству. Факторы, сохраняющие качество готовых изделий в магазине.</p> <p>Практическая работа 13: Изучение ассортимента и потребительских свойств верхней одежды, головных уборов и их влияние на качество и конкурентоспособность. Изучение способов эксплуатации и ухода за меховыми изделиями.</p> <p>Самостоятельная работа: Принципы сортировки каракулево-мерлушечного полуфабриката. Характеристика ассортимента товаров из каракуля. Требования к качеству и особенности сортировки готовых пушно-меховых изделий. Характеристика ассортимента женской одежды (конспект).</p> | 2 2 2 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |

| | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|
| 3.6 Ювелирные товары и часы | Общие сведения об ювелирных товарах. Состояние и тенденции развития рынка ювелирных товаров. Обзор группового ассортимента изделий. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров. Материалы, способы производства и декорирования изделий. Порядок клеймения ювелирных изделий, формы и содержание пробирного клейма и именника. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Классификация и характеристика ассортимента ювелирных украшений. Факторы, сохраняющие качество. Требования к качеству. Состояние и пути развития рынка часов. Изготовители и их торговые марки. Принцип работы часов с различными механизмами: механические, электронные, кварцевые. Классификация ассортимента часов, групповая характеристика наручных часов по признакам классификации и показателям качества. | 2 | |
| | Показатели качества. Требования к качеству. Единая система наименований и индексации бытовых часов. Гарантийные сроки. Практическая работа 14: Изучение сырья, месторождений и особенностей свойств ювелирных изделий регионального производства (экскурсия). Оценка качества образцов ювелирных украшений. | 2 | |
| | Самостоятельная работа Изучение, идентификация и характеристика ювелирных камней и минералов, применяемых в ювелирном производстве (отчет по экскурсии). | 2 | |
| 3.7 Галантерейные товары | Понятие галантерейных товаров. Обзор ассортимента галантереи различного назначения. Текстильная галантерея: классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству, потребительские свойства (особенности кружев по месту производства, группировка лент, тесьмы и шнуров по назначению, особенности производства плетеных изделий, структура и технология производства гардинно-тюлевых полотен). Кожаная галантерея: ассортимент, его классификация, виды изделий, их конструктивные особенности и потребительские свойства. Металлическая галантерея: ассортимент, факторы, формирующие качество, группировка изделий. Пластмассовая галантерея: ассортимент, группировка, факторы качества, потребительские свойства. Требования к качеству галантерейных изделий. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа: Изучение ассортимента и характеристика потребительских свойств современной металлической, пластмассовой галантереи (конспект). | 2 | |
| 3.8 Товары народных художественных промыслов (ТНХП) | Понятие о товарах народных художественных промыслов и сувенирах. Их уникальность, традиции технологии и места производства. Классификация ассортимента ТНХП, групповая характеристика по материалам, технологии производства, особенностям художественного | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12</i> |

| | | | |
|---|--|-------|---------------------------------------|
| | <p>оформления, видам и наименованиям изделий гжели, хохломы, каслинского литья, финифти и т. д. Факторы, определяющие качество и цены ТНХП.</p> <p>Народные промыслы в Иркутской области.</p> <p>Самостоятельная работа Изучение региональных товаров народных художественных промыслов (подготовка мультимедийной презентации).</p> | 2 | <i>ПК 3.1-3.6</i> |
| 3.9 Парфюмерно-косметические товары | <p>Особенности рынка, производства, изготовителей, марок парфюмерно-косметических товаров. Современные тенденции развития ассортимента и качества товаров. Парфюмерия: факторы, формирующие качество и ассортимент, классификация и группировка ассортимента, потребительские свойства и показатели качества, требования к качеству, органолептические методы оценки качества, гарантийные сроки хранения, факторы, сохраняющие качество.</p> <p>Косметика: лечебно-профилактическая, декоративная и туалетное мыло – характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество, особенности технологии производства, классификация ассортимента, показатели качества и потребительские свойства. Маркировка, упаковка, хранение. Туалетное мыло: ассортимент, группировка, показатели качества, характеристика состава и свойств мыла ручной работы.</p> <p>Требования к качеству.</p> <p>Практические работы 15: Анализ маркировки парфюмерно-косметических товаров. Изучение потребительских свойств и ассортимента лечебной и декоративной косметики, парфюмерных товаров.</p> <p>Самостоятельная работа Изучение состава парфюмерно-косметических товаров и их потребительских свойств (конспект).</p> | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| Тема 4. Товары культурно-бытового назначения | | 27/10 | |
| 4.1 БРЭА – бытовая радиоэлектронная аппаратура. | <p>Понятие о товарах культурно-бытового назначения, группировка ассортимента. БРЭА – состояние и перспективы развития производства радиоэлектронной аппаратуры. Обзор ассортимента. Маркировка.</p> <p>Аудиотехника. Бытовые радиоприемные устройства: классификация, виды, конструктивные особенности, параметры и их влияние на группы сложности. Характеристика ассортимента различных производителей. Аппаратура для магнитной записи и воспроизведения звука: классификация, особенности конструкции различных видов, параметры.</p> <p>Телевизионная аппаратура: классификация, особенности конструкции жидкокристаллических и плазменных телевизоров, параметры и их влияние на поколения. Комбинированные виды аппаратуры различного функционального назначения. Факторы, определяющие каче-</p> | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |

| | | | |
|-------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------------|
| | ство и цены БРЭА. Влияние престижа торговой марки на спрос и цены. Производители. Контроль качества БРЭА в условиях торгового предприятия. Маркировка, упаковка, хранение БРЭА. Гарантийные сроки и сроки службы на аппаратуру и комплектующие. Оценка качества. Требования к качеству. Практическая работа 16: Изучение ассортимента, параметров и оценка качества БРЭА. Самостоятельная работа Характеристика новых видов БРЭА (реферат). | 2 4 | |
| 4.2 Фототовары | Обзор рынка фототоваров. Группировка ассортимента, современные направления развития фототоваров. Изготовители. Фотоаппараты: их устройство, характеристика основных узлов и деталей, функциональность, классификация и характеристика ассортимента. Маркировка. Особенности классических и цифровых фотоаппаратов. Светочувствительные материалы: ассортимент, классификация, показатели качества и групповая характеристика. Факторы качества и ценообразования. Требования к качеству. Практическая работа 17: Изучение ассортимента и показателей качества фотоаппаратов. Консультирование покупателей о назначении и применении фотоаппаратов. Ассортимент сопутствующих товаров. Самостоятельная работа Анализ современного ассортимента фотоаппаратов, светочувствительных материалов (по материалам журнала «Спрос») – подготовка реферата. | 2 2 2 4 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| 4.3 Школьно-письменные товары | Группировка ассортимента, состояние рынка, изготовители школьно-письменных товаров. Особенности производства бумаги. Классификация ассортимента бумаги (чертежная, рисовальная, писчая) и картона, характеристика состава (сырья), влияние на марки и номера. Показатели качества. Изделия из бумаги и картона: ассортимент, его характеристика, ценообразование. Факторы, сохраняющие качества. Оценка качества. Требования к качеству. Практическая работа 18: Изучение и характеристика ассортимента и показателей качества блокнотов, записных книжек, тетрадей, альбомов – изделий из бумаги и картона. Требования к качеству. Оценка качества изделий из бумаги и картона. Самостоятельная работа Изучение ассортимента и показателей качества принадлежностей для черчения, рисования, письма (сравнительная таблица). | 2 2 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| 4.4 Музыкальные товары | Состояние рынка музыкальных товаров. Изготовители. Основы музыкальной грамоты, свойства звука и характеристика акустических возможностей музыкальных инструментов. Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов. Струнные, язычковые, духовые и ударные инструменты: классификация, конструктивные особенности, маркировка, показатели качества. Факторы, определяющие качество и цену музыкальных инструментов. Требования к качеству. | 2 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |

| | | | |
|-----------------------------|---|------------------|-------------------------------|
| | <p>Практическая работа 19: Оценка качества музыкальных инструментов. Требования и показатели качества.</p> <p>Самостоятельная работа Характеристика ассортимента язычковых, духовых и ударных инструментов (конспект).</p> | 1 | |
| | | 4 | |
| 4.5 Спортивные товары | <p>Общие сведения о спортивных товарах, современный и традиционный спортивный инвентарь в магазинах г. Иркутска. Обзор ассортимента спортивных товаров: спортивный инвентарь, рыболовные, охотничьи товары.</p> <p>Групповая характеристика инвентаря для спортивных игр, лыжного и конькобежного спорта, туризма и альпинизма по классификационным признакам и потребительским свойствам.</p> <p>Факторы, формирующие ассортимент товаров в магазине.</p> <p>Показатели качества. Требования к качеству.</p> <p>Самостоятельная работа Изучение ассортимента инвентаря для зимних видов спорта. Изучение ассортимента и качества рыболовных товаров (конспект).</p> | 1 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| | | 1 | |
| 4.6 Игрушки. | <p>Общие сведения об игрушках и роли в воспитании детей. Рынок игрушек. Требования к качеству, показатели безопасности. Классификация и характеристика ассортимента игрушек по педагогическому назначению, возрасту и другим признакам.</p> <p>Потребительские свойства игрушек. Особенности подтверждения соответствия игрушек. Санитарно-гигиеническая оценка качества игрушек. Правила продажи, приемки и обмена игрушек в магазине.</p> <p>Практическая работа 20: Оценка качества и конкурентоспособности игрушек.</p> <p>Самостоятельная работа Современный ассортимент электронных игрушек (доклад).</p> | 2 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| | | 1 | |
| | | 1 | |
| Учебная практика | | 108 часов | |
| Тема 1. Ассортимент товаров | <p>Ознакомление с ассортиментом товаров. Классификация товаров на группы, подгруппы, виды и разновидности. Анализ ассортимента товаров в магазине. Характеристика ассортимента товаров по показателям: полноты, широты, глубины, структуры.</p> <p>Изучение факторов формирования ассортимента товаров. Характеристика основных факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров в магазине. Изучение изготовителей товаров. Характеристика основных изготовителей по всем группам товаров (название, местонахождение).</p> | 36 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| Тема 2. Качество товаров | <p>Изучение качества товаров. Характеристика факторов, формирующих качество реализуемых товаров в магазине. Ознакомление с дефектами товаров. Характеристика видов и причин возникновения дефектов, реализуемых товаров в магазине.</p> | 36 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|-----|----------------------------------|
| Тема 3. Средства товарной информации | Виды товарной информации. Характеристика видов товарной информации, используемых в магазине. Штриховое кодирование. Характеристика его сущности, назначения и порядка использования в магазине. Информационные знаки. Характеристика видов информационных знаков, используемых для маркировки товаров. Товарная маркировка. Характеристика ее сущности, назначения, основные носители. Торговая маркировка. Характеристика ее сущности, назначения, основные носители. Транспортная маркировка. Характеристика ее сущности, назначения, основные носители. | 36 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6 |
| | | 108 | |

Содержание обучения по профессиональному модулю 03 (заочное обучение)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Коды компетенций |
|---|--|-------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров | | | |
| МДК 03.01. Теоретические основы товароведения | | 72 | |
| Тема 1. Организационно-методологические основы | 1. 1 Введение в товароведение. Объекты и субъекты товароведения Предметы, цели, задачи и принципы товароведения. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения. Самостоятельная работа студентов Товар, как объект товароведной деятельности. Товароведные характеристики товара. Субъекты (товароведы), их функции, права и обязанности. Изучение ассортимента товаров на Иркутском рынке. История развития товароведения (конспект). | 2 4 | ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1 |
| | 1.2. Методы товароведения Классификация методов товароведения. основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности методов, их достоинства и недостатки. Применяемость в товароведении. Самостоятельная работа студентов | 2 | |

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| | <p>Классификация потребительских товаров общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура. Научно практические методы: эмпирические, аналитические. Преимущества и недостатки. Применяемость. Технологические методы: упаковывание, маркирование, хранение, транспортирование.</p> <p>Изучение методов товароведения, классификации и кодирования.</p> <p>Составление схемы классификации определенной группы товаров иерархическим методом (схема).</p> | 6 | |
| Тема 2. Товароведные характеристики | <p>2.1. Ассортимент товаров</p> <p>Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров.</p> <p>Классификация ассортимента по назначению и местонахождению.</p> <p>Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов.</p> <p>Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.</p> <p>Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента.</p> <p>Расчет показателей ассортимента (широты, полноты, новизны, структуры.)</p> <p>Классифицировать ассортимент базового предприятия; изучить факторы, формирующие ассортимент в определенном магазине, рассчитать основные показатели ассортимента (схема).</p> | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1</i> |
| | <p>2.2. Качество товаров</p> <p>Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качеств.</p> <p>Классификация свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура. Краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, предусмотренных стандартом.</p> <p>Изучение и анализ показателей качества потребительских товаров (конспект).</p> | 8 | |
| | <p>2.2. Качество товаров</p> <p>Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качеств.</p> <p>Классификация свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура. Краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, предусмотренных стандартом.</p> <p>Изучение и анализ показателей качества потребительских товаров (конспект).</p> | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.4-3.6</i> |
| | <p>2.2. Качество товаров</p> <p>Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качеств.</p> <p>Классификация свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура. Краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, предусмотренных стандартом.</p> <p>Изучение и анализ показателей качества потребительских товаров (конспект).</p> | 6 | |

| | | | |
|--|--|----|--|
| | <p>Самостоятельная работа студентов 2.3. Оценка качества товаров Понятие. Структура и результаты одиночной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты, допустимые отклонения. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. Определение сорта посуды, диагностика дефектов (работа с НДС). Изучение градаций качества различных групп товаров (конспект).</p> | 10 | <i>ОК 1-4, 6-7, 1 ПК 3.4-3.62</i> |
| | <p>2.4. Количественная характеристика товаров Самостоятельная работа студентов Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная потеря. Общность и различия. Размерные характеристики единичных экземпляров товара и товарных партий. Физические свойства и величины для количественной характеристики единичных товаров и товарных партий. Назначение, краткая характеристика. Технологический цикл единичных экземпляров товара и товарных партий; этапы и стадии: предтоварная, товарная и потребительская. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятия о приемочном и браковочном числе. Изучение размерных характеристик ед. экземпляров и товарных партии (конспект).</p> | 8 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.7</i> |
| Тема 3. Обеспечение качества и количества товаров | <p>Самостоятельная работа студентов 3.1. Формирование и сохранение качества и количества товаров Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество.</p> | 8 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.4-3.7</i> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковки.</p> <p>Хранения. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация и группы разновидностей. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности.</p> <p>Сроки годности и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p> <p>Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий; приёмочное и браковочное числа.</p> <p>Изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров. Изучить обеспечение качества на базовом предприятии (отчет).</p> | | |
| | <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>3.2. Товарные потери</p> <p>Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.</p> <p>Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Процессы, происходящие при хранении, их влияние на потери.</p> <p>Ознакомление с видами потерь в однородных группах товаров (составление таблиц по вариантам).</p> | 6 | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.2</i></p> |

| | | | |
|---|--|--------|---|
| | Изучение дефектов продовольственных товаров. | | |
| Тема 2 Товароведная характеристика продовольственных товаров однородных групп. | | | |
| 2.1. Товароведная характеристика товаров растительного происхождения | Товароведная характеристика продуктов переработки зерна. Товароведная характеристика плодоовощных товаров. Товароведная характеристика вкусовых товаров. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа студентов Изучение и анализ рынка товаров растительного происхождения. | 6 | |
| 2.2. Товароведная характеристика товаров животного происхождения | Товароведная характеристика молочных товаров. Товароведная характеристика мясных товаров. Товароведная характеристика рыбных товаров. | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа студентов | 2 | |
| | Изучение и анализ рынка товаров животного происхождения. | 2 | |
| МДК 03.02 Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров | | | |
| Тема 1 Общие вопросы товароведения непродовольственных товаров. Ассортимент товаров. | Особенности ассортимента и качества непродовольственных товаров | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа студентов Классификация и кодирование товаров. Качество товаров. Показатели качества. Оценка качества товаров. | 6 | |
| Темы 2-3 Текстильные товары. Швейные товары. Пушно-меховые товары. | Характеристика ассортимента товаров. Факторы, формирующие качество тканей, швейной и трикотажной одежды, пушно-меховых изделий. | 4 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа студентов Текстильные волокна. Формирование свойств пряжи и нитей в процессе производства. Классификация пряжи и нитей. Детали одежды. Факторы, формирующие качество швейных изделий. Дефекты одежды. Приемка и продажа швейных товаров. Трикотажные изделия. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Товароведческая экспертиза качества меховых изделий. Овчинно-шубные товары. Особенности обслуживания покупателей меховых товаров. | 8 | |
| Тема 4 Кожевенно-обувные товары. | Факторы, формирующие качество кожаной обуви | 2 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |
| | Самостоятельная работа студентов Натуральная кожа. Искусственные и синтетические обувные материалы. Галантерейные товары. | 8 | |
| Тема 5 Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров | Классификация и характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Самостоятельная работа студентов Качество парфюмерно-косметических товаров. | 2 8 | <i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i> |

| | | | |
|---|---|----------------|--|
| <p>Темы 6-7 Бытовые товары из стекла, керамические и из пластмасс. Товары бытовой химии.</p> | <p>Характеристика ассортимента посуды и товаров бытовой химии. Показатели качества. Самостоятельная работа студентов Бытовые товары из металлов и сплавов. Бытовые электрические товары. Строительные товары. Мебель. Товары художественно-декоративного назначения и сувениры.</p> | <p>3 6</p> | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i></p> |
| <p>Тема 8 Товары культурно-бытового назначения: Игрушки. Радиоэлектронные товары. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары.</p> | <p>Обзор ассортимента культтоваров. Самостоятельная работа студентов Школьно-письменные и канцелярские товары. Средства оргтехники. Фототовары. Транспортные средства. Часы. Ювелирные товары.</p> | <p>1 4</p> | <p><i>ОК 1-4, 6-7, 12 ПК 3.1-3.6</i></p> |

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля обеспечена наличием учебных кабинетов «Междисциплинарных курсов» и лаборатории «Товароведения».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: стенды, компьютеры, натуральные образцы, муляжи, плакаты, весоизмерительное оборудование, контрольно-кассовые терминалы и другие средства измерений, применяемые в торговле, нормативные документы, образцы товаров, электронные весы, толщиномеры, микроскопы и другое.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов и дополнительной литературы

Учебно-методическая документация:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по МДК.
2. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

Нормативные документы:

3. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300/1 с изменениями и дополнениями.
4. ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000.
5. ФЗ «О ветеринарии» от 14.05 93 № 4979-1 с изменениями и дополнениями.
6. ФЗ «О карантине растений» от 20.07.2000 с изменениями и дополнениями.
7. ФЗ «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 с изменениями и дополнениями.
8. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 31.03.99.
9. Технический регламент «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утв. Постановлением Правительства РФ от 07.04.09 № 307.
10. «Технический регламент на табачную продукцию», ФЗ от 22.12.08 № 268-ФЗ.
11. «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», ФЗ от 27.10.08 № 178-ФЗ.
12. «Технический регламент на масложировую продукцию», ФЗ от 24.06.08 № 90-ФЗ.
13. «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», ФЗ от 12.06.08 № 88-ФЗ.
14. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. СанПиН 2.3.2.1324-03.

Основные источники:

15. Долганова, Н.В. Хранение продовольственных и непродовольственных товаров: учебное пособие / Н.В. Долганова, С.О. Газиева. - СПб.: Троицкий мост, 2016. - 200 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0075-4 ; Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445286](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445286).

16. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8 ; Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464).

Дополнительные источники:

17. Афанасенко, О. Я. Товароведение продовольственных товаров. Сборник тестов : пособие / О. Я. Афанасенко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 132 с. — ISBN 978-985-503-575-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67765.html> (дата обращения: 07.10.2019).

18. Кащенко, Е. Г. Товароведение мебельных товаров : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, И. Б. Береговая. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-7410-1789-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71344.html> (дата обращения: 07.10.2019).

19. Кащенко, Е. Г. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров : учебное пособие для бакалавров / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-7410-1671-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71343.html> (дата обращения: 07.10.2019).

20. Кащенко, Е. Г. Товароведение и экспертиза керамических товаров : учебное пособие / Е. Г. Кащенко. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 246 с. — ISBN 978-5-7410-1955-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78848.html> (дата обращения: 07.10.2019).

21. Мухутдинова, С. М. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров : учебное пособие / С. М. Мухутдинова, А. Н. Караулова. — М. : Российская таможенная академия, 2015. — 158 с. — ISBN 978-5-9590-0862-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69820.html> (дата обращения: 07.10.2019).

22. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80293.html> (дата обращения: 07.10.2019).

23. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно- меховых товаров : учебное пособие для бакалавров / Т. П. Славнова ; под редакцией С. А. Вилковой. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03223-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83151.html> (дата обращения: 07.10.2019).

Периодические издания:

24. Журналы «Товаровед потребительских товаров», «Товаровед продовольственных товаров».

Интернет-ресурсы:

25. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsk.ru>

26. Правовая система ГАРАНТ: <http://www.garant.ru>

27. Электронная библиотека журналов: <http://elibrary.ru>

28. www.Ebibleoteka.ru – сайт электронной библиотеки БГУ.

29. <http://lib.isea.ru> – научная библиотека БГУ.

30. Lib-catalog.isea.

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Организация учебной практики осуществляется образовательным учреждением в сроки, установленные рабочим учебным планом. Учебную практику студенты проходят в предприятиях розничной и оптовой торговли, а также в отделах сбыта производственных организаций или в сфере услуг.

Практика является обязательным разделом профессионального модуля. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная практика концентрированно проводится в трех модулях и организуется образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей.

4.4 Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – 200 часов

| Тема занятия | Часы | Форма проведения |
|--|-------------|---|
| 1. Идентификация различных видов пластмасс, их признаки распознавания | 2 | Работа в малых группах (технология сотрудничества). |
| 2. Распознавание видов стекла и керамики, методов производства, отделки и потребительских свойств. | 2 | Работа в малых группах (технология сотрудничества). |
| 3. Изучение и характеристика ассортимента тканей (консультирование покупателей). Идентификация тканей. | 2 | Работа в малых группах (технология сотрудничества). |

| | | |
|---|---|---|
| 4. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных украшений. | 2 | Презентации с использованием различных вспомогательных средств. |
| 5. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров. | 2 | Интерактивная лекция. |
| 6. Анализ маркировки парфюмерно-косметических товаров | 2 | Работа в малых группах. |
| 7. Расчет показателей ассортимента (широты, полноты, новизны, структуры.) | 2 | Работа в малых группах (технология сотрудничества). |
| 8. Изучение и объяснение информационных знаков. | 2 | Работа в малых группах (технология сотрудничества). |
| 9. Товароведная характеристика продуктов переработки зерна. | 2 | Мини-лекция. |
| 10. Классификация и характеристика ассортимента плодоовощных товаров. | 2 | Презентации с использованием различных вспомогательных средств. |

4.5 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по **ПМ 03**:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров и специальности «Коммерция» (в торговле);
- наличие практического опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- повышение квалификации не реже 1 раза в 3 года, в том числе в форме стажировки в профессиональных организациях.

Руководители практики должны:

- иметь практический опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- отвечать за освоение обучающимися профессионального цикла.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

| № | Содержание | Основные показатели | Методы оценки |
|----------|-------------------|----------------------------|----------------------|
|----------|-------------------|----------------------------|----------------------|

| | | оценки результата | |
|-----|---|---|--|
| У1 | Применять методы товаро-ведения. | Объяснение содержания методов. | Устный опрос, тестирование. |
| У2 | Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент. | Систематизация ассортимента товаров и правильность расчета показателей ассортимента. | Решение ситуационных задач, тестирование. |
| У3 | Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качеств. | Правильность применения показателей качества и их сопоставления с НД. | Решение ситуационных задач, тестирование. |
| У4 | Рассчитывать товарные потери и списывать их. | Правильность установления критериев товарных и их расчетов; реквизитов списания. | Решение ситуационных задач, тестирование. |
| У5 | Идентифицировать товары. | Грамотность установления соответствия товаров маркировке, НД, ТСД; определения критериев идентификации. | Решение ситуационных задач, тестирование. |
| У6 | Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним. | Правильность соблюдения режимов хранения и транспортирования товаров. | Решение ситуационных задач, тестирование. |
| 31 | Теоретические основы товаро-ведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товаро-вед-ные характеристики и фак-торы, влияющие на них. | Формулирование основных поня-тий и терминов товаро-ведения. | Устный опрос, тестиро-вание. |
| 32 | Виды товарных потерь, при-чины их возникновения и порядок списания. | Определение критериев товарных потерь, перечисление причин воз-никновения и реквизитов списа-ния потерь. | Решение ситуационных задач, тестирование. |
| 33 | Классификацию ассорти-мента, товаро-вед-ные харак-теристики продовольствен-ных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, марки-ровку. | Систематизация ассортимента то-варов, выделение признаков клас-сификации, объяснение марки-ровки, перечисление критериев оценки качества. | Решение ситуационных задач, выполнение прак-тических работ, тестиро-вание; |
| 34 | Условия и сроки транспор-тирования и хранения, сани-тарно-эпидемиологические требования к ним. | Определение условий и сроков транспортирования и хранения товаров, соблюдениесанитарно-эпидемиологические требования к ним. | Решение ситуационных задач, выполнение прак-тических работ, тестиро-вание. |
| 35 | Особенности товаро-ведения продовольственных и не-продовольственных това-ров. | Описаниеособенностей товаро-ведения продовольственных и не-продовольственных товаров. | Выполнение исследова-тельской работы и твор-ческих заданий. |
| ОК1 | Понимать сущность и соци-альную значимость своей будущей профессии, прояв-лять к ней устойчивый инте-рес. | Демонстрация интереса к буду-щей профессии. | Экспертное наблюде-ние. |

| | | | |
|---------|--|---|--|
| ОК2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Разработка плана мероприятий собственной деятельности по выбору типовых методов и способов выполнения профессиональных задач. | Экспертное наблюдение. |
| ОК3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Формулирование программы решений в стандартных и нестандартных ситуациях. | Экспертное наблюдение на учебной практике и при выполнении практических работ. |
| ОК4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Владение информационными технологиями при решении профессиональных задач. | Выполнение исследовательской работы и творческих заданий. |
| ОК6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Понимание и применение требований делового общения. | Экспертное наблюдение на учебной практике и при выполнении практических работ. |
| ОК7 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Демонстрация профессионального и личностного развития, самообразования | Экспертное наблюдение на учебной практике и при выполнении практических работ. |
| ОК12 | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | Правильность использования нормативных документов. | Экспертное наблюдение на учебной практике и при выполнении практических работ |
| ПК 3.1. | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. | Правильность определения показателей ассортимента и номенклатуры показателей качества товаров. | Тесты. Оценка правильности выполнения практических заданий. |
| ПК 3.2. | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. | Грамотность расчета размера товарных потерь и создания условий организации хранения товаров. | Выполнение практических заданий. Тестирование. |
| ПК 3.3. | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями | Правильность объяснения маркировки на товаре. | Оценка правильности выполнения практических заданий. |
| ПК 3.4. | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества | Соблюдение требований и признаков идентификации товаров по ассортименту и качеству. | Оценка правильности выполнения практических заданий. Тестирование. |

| | | | |
|------------|---|--|---|
| ПК 3.5. | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. | Обеспечение условий сохранности товара при транспортировке и хранении. | Оценка правильности выполнения практических заданий. Тестирование. |
| ПК 3.6. | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. | Правильность проведения оценки качества товаров. | Оценка правильности выполнения практических заданий. Тестирование. |
| ПК 3.7. | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. | Определение количества товаров. | Оценка правильности выполнения практических заданий. Тестирование. |
| ПК 3.8. | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. | Точность реквизитов при оформлении сопроводительной документации. | Оценка правильности выполнения практических заданий. Тестирование. |